

## Spis treści

*Kazimiera Wódz, Piotr Kulas, Wprowadzenie* ..... 7

### **Część I**

#### **Partycypacja publiczna**

*Kazimiera Wódz, Dyskurs publiczny – dialog obywatelski – partycypacja publiczna? Przyczynek do analizy kondycji społeczeństwa obywatelskiego w Polsce* ..... 13

*Jacek Wódz, Kilka refleksji na temat reprezentacji politycznej w regionach* ..... 39

*Piotr Kulas, Autonomia czy samorządność: aspekty społeczne i prawne* ..... 61

*Robert Pyka, Komunikacja polityczna w warunkach III RP – kilka uwag na temat barier na drodze do demokracji deliberacyjnej* ..... 77

*Grzegorz Libor, Wybory parlamentarne w 2011 roku na przykładzie gminy Mikołów i powiatu mikołowskiego – lokalny wymiar komunikowania politycznego w analizie wyborczej* ..... 93

### **Część II**

#### **Komunikacja polityczna**

*Jolanta Klimczak-Ziółek, Parytet w teorii i praktyce politycznej* ..... 109

*Daniela Dzienniak-Pulina, Mocne i słabe strony plakatu wyborczego* ..... 123

*Renata Jankowska, Imigracja jako element marketingu politycznego Nicolasa Sarkozy’ego* ..... 149

*Paulina Polko, Budowa infrastruktury miejskiej w retoryce polityków – w kampaniach wyborczych i po ich zakończeniu – case study Parku Wodnego w Tychach* ..... 161

*Maciej Witkowski, Między partycypacją a etnicznym modelem biznesu* .... 175