

Spis treści

Część I. Zastosowania Internetu w zarządzaniu i edukacji.....	9
Rozdział 1. Social media jako źródło konkurowania przedsiębiorstw.....	11
1. Wprowadzenie	11
2. Social media w ujęciu terminologicznym i typologicznym.....	12
3. Social media w kreowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw .	15
4. Podsumowanie	18
Rozdział 2. Komputerowe wspomaganie procesów zarządzania uczelnią wyższą na przykładzie Wyższej Szkoły Biznesu w Dąbrowie Górniczej ...	21
1. Wprowadzenie	21
2. Informatyczny system zarządzania w uczelni wyższej.....	22
3. Kluczowe komponenty zintegrowanego systemu zarządzania uczelnią wyższą.....	25
4. Wspomaganie procesu zarządzania uczelnią wyższą technologiami sieciowymi i mobilnymi	29
5. Podsumowanie	30
Rozdział 3. Wykorzystanie wirtualnej platformy Laboratorium Technik Semantycznych LTS w nauce i dydaktyce.....	33
1. Wstęp	34
2. Koncepcja LTS	34
3. LTS w działalności naukowej i dydaktycznej	37
4. Dostęp do zasobów LTS	40
5. LTS w biznesie	41
6. Podsumowanie	41
Rozdział 4. Formy komunikacji marketingowej małych i średnich przedsiębiorstw w Internecie	43
1. Wprowadzenie	43
2. Pojęcie i klasyfikacja małych i średnich przedsiębiorstw.....	44
3. Znaczenie Internetu w rozwoju przedsiębiorstw	47
4. Istota marketingu internetowego.....	51

5. Narzędzia komunikacji marketingowej w Internecie.....	54
6. Podsumowanie	65
Rozdział 5. Tworzenie gier internetowych jako nowoczesne narzędzie edukacyjne	69
1. Wstęp	69
2. Fiszki online do nauki słówek i nie tylko	70
3. Metoda odwróconej lekcji.....	71
4. Projektowanie gier przygodowych.....	73
5. Elementy projektowania gier komputerowych na zajęciach informatyki 73	
6. Podsumowanie	74
Część II. Zastosowania Internetu i systemów informatycznych dla przedsiębiorstw i użytkowników.....	75
Rozdział 6. Użycie sieci bezprzewodowych standardu 802.11 do lokalizacji zasobów wewnątrz budynków.....	77
1. Wstęp	77
2. Akwizycja i kolekcjonowanie danych o lokalizacji urządzeń sieci bezprzewodowych.....	78
3. Architektura eksperymentalnego systemu lokalizacji przy użyciu sieci bezprzewodowych działającego wewnątrz budynków.	79
4. Działanie systemu lokalizacji oraz wyniki badań	86
5. Podsumowanie	87
Rozdział 7. Transmisja danych z obiektów ciepłowniczych przy wykorzystaniu technologii GPRS. Wpływ warunków zewnętrznych na jakość przekazu	89
1. Wprowadzenie	89
2. Wykorzystanie sieci GSM w transmisji danych	90
3. Badanie parametrów transmisji danych ciepłowniczych	93
4. Podsumowanie i wnioski	98
Rozdział 8. Internet jako środowisko dla działalności przestępczej	101
1. Zagrożenia w sieci Internet	101
2. Charakterystyka przestępstw internetowych.....	106
3. Podsumowanie	111

Rozdział 9. E-biznes w społeczeństwie informacyjnym.....	113
1. Wstęp	113
2. Człowiek w świecie informacji.....	114
3. E-biznes.....	114
4. Model Biznesowy	117
5. Charakterystyka podstawowych modeli e-biznesowych	118
6. Klasyfikacja modeli e-biznesowych	131
7. Podsumowanie	133