

SPIS TREŚCI

WSTĘP	13
--------------------	----

STRATEGIE

1

Marek Jabłoński

ZASTOSOWANIE PODEJŚCIA SCENARIUSZOWEGO DO PROJEKTOWANIA I MODYFIKACJI MODELI BIZNESU	17
---	----

Wstęp	17
1. Podejście scenariuszowe w zarządzaniu strategicznym – podstawowe założenia	18
2. Zmienność rynków a adaptacyjność modeli biznesu	21
3. Podejście scenariuszowe a sieciowe modele biznesu.....	22
4. Projektowanie modeli biznesu w oparciu o podejście scenariuszowe.....	22
Podsumowanie	23

2

Bogumiła Łazaj

ZARZĄDZANIE WIEDZĄ A KREACJA WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA	27
---	----

Wstęp	27
1. Szkoła uczenia się a organizacja oparta na wiedzy	27
2. Koncepcja zarządzania wiedzą.	29
3. Kreacja wartości przedsiębiorstwa i jej narzędzia interpretacyjne.....	30
Podsumowanie	32

3

Sylvia Lorenc, Arkadiusz Kustra

KREOWANIE WARTOŚCI DLA INTERESARIUSZY JAKO EFEKT STRATEGII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA...	35
--	----

Wstęp	35
1. Evolucja zarządzania przedsiębiorstwem w kierunku kreowania wartości.	36
2. Luka wartości jako efekt asymetrii informacji uzyskiwanych przez interesariuszy przedsiębiorstwa.....	38
3. Raportowanie zintegrowane jako sposób na zamykanie luki wartości.....	39
Podsumowanie	45

4
Krzysztof Rutkiewicz, Paulina Herudzińska
**NARZĘDZIA KSZTAŁTOWANIA PRZEWAGI KONKURENCYJNEJ
NA RYNKU DYSTRYBUCJI KOMPONENTÓW ELEKTRONICZNYCH
ORAZ ZINTEGROWANYCH SYSTEMÓW AUTOMATYKI 47**

Wstęp	47
1. Teoretyczne aspekty konkurencyjności i przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw.....	48
2. Charakterystyka prowadzonej działalności, cel i misja przedsiębiorstwa.....	50
3. Otoczenie konkurencyjne przedsiębiorstwa	51
4. Narzędzia i strategie kształtujące przewagę konkurencyjną przedsiębiorstwa....	52
4.1. Strategia relacyjna.....	53
4.2. Strategia dyferencjacji.....	53
4.3. Strategia marketingowa	54
4.4. Kapitał ludzki.....	54
5. Sposoby utrzymania przewagi konkurencyjnej	55
Podsumowanie	56

5
Halina Chwistecka-Dudek
**TEORIA INTERESARIUSZY W KONCEPCJI SPOŁECZNEJ
ODPOWIEDZIALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW 61**

Wstęp	61
1. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw	61
2. Teoria interesariuszy – wybrane aspekty	64
3. Model odpowiedzialności społecznej.....	68
Podsumowanie	70

6
Mirosław Antonowicz
**WARTOŚCI DLA KLIENTA OFEROWANE PRZEZ INTERMODALNĄ
USŁUGĘ SYSTEMOWĄ 73**

Wstęp	73
1. Pojęcie systemowej usługi intermodalnej	74
2. Wartość dla klienta oferowana przez usługę intermodalną w świetle badań własnych	78
Podsumowanie	81

7
Dawid Szkopiński
**ZASTOSOWANIE WSKAŹNIKA OEE JAKO JEDNEGO Z NARZĘDZI
NOWYCH METOD ZARZĄDZANIA WZROSTEM WARTOŚCI
PRZEDSIĘBIORSTWA 85**

Wstęp	85
1. Wskaźnik OEE-Overall Equipment Effectiveness	86

2. Koncepcje zarządzania wzrostem.....	87
2.1. Lean Management.....	87
2.2. Reengineering	89
2.3. Benchmarking.....	91
2.4. Outsourcing	91
2.5. Time Based Management	92
2.6. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	92
Podsumowanie	95

FINANSE

8

Jolanta Żukowska

KREATORY WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA.....	101
Wstęp	101
1. Wartość przedsiębiorstwa	102
2. Finansowe kreatory wartości przedsiębiorstwa.....	104
3. Kreatory niefinansowe wartości przedsiębiorstwa – generatory	105
4. Siła wpływu kreatorów wartości	107
Podsumowanie	109

9

Tetyana Pasko

WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE W ŚWIELE USTAWY O RACHUNKOWOŚCI ORAZ PRAWA PODATKOWEGO.....	113
Wstęp	113
1. Pojęcie wartości niematerialnych i prawnych.....	114
2. Wartość początkowa wartości niematerialnych i prawnych.....	116
3. Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych.....	119
Podsumowanie	121

10

Sonia Kozub-Skalska

ZWIĘKSZANIE WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA POPRZEZ WYCENĘ ZNAKU TOWAROWEGO – OCENA KORZYŚCI PODATKOWYCH I BIZNESOWYCH.....	123
Wstęp	123
1. Pojęcie wartości przedsiębiorstwa i goodwillu	124
1.1. Wartość przedsiębiorstwa	124
1.2. Goodwill	125
2. Wartość początkowa i amortyzacja znaku towarowego	127
2.1. Wartość początkowa znaku towarowego	127
2.2. Amortyzacja znaku towarowego	130
3. Korzyści podatkowe i biznesowe wyceny znaku towarowego i ich wpływ na wartość marki.....	132

3.1. Korzyści podatkowe wyceny znaku towarowego i ich wpływ na wartość marki	132
3.2. Korzyści biznesowe wyceny znaku towarowego i ich wpływ na wartość marki	133
Podsumowanie	135

I I

Monika Raczyńska

ZARZĄDZANIE RYZYKIEM W PROJEKCIE FINANSOWANYM

Z FUNDUSZY UE

139

Wstęp

139

1. Zarządzanie przedsiębiorstwem i ryzykiem w projektach

– problemy definicyjne

140

1.1. Zarządzanie przedsiębiorstwem a ryzyko

140

1.2. Zarządzanie ryzykiem w projektach

142

2. Identyfikacja ryzyka

144

3. Reakcja na ryzyko

146

4. Przykładowe techniki i narzędzia zarządzania ryzykiem

148

4.1. Rejestry ryzyka

148

4.2. Macierz ryzyka

148

4.3. Analiza Pareto

149

4.4. Tolerancja ryzyka

150

4.5. Pieniężna (finansowa) wartość oczekiwana

150

Podsumowanie

157

I 2

Katarzyna Brożek

KREDYT BANKOWY JAKO TRADYCYJNE ŹRÓDŁO FINANSOWANIA

STRATEGII WZROSTU WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW

161

Wstęp

161

1. Kapitał własny i obcy

162

2. Źródła kapitału obcego w przedsiębiorstwie

163

3. Definicja i cechy kredytu

164

4. Zabezpieczenia na wypadek niespłacania kredytu

166

5. Funkcje kredytu

166

6. Rodzaje kredytów dla przedsiębiorstw

168

7. Kredyty obrotowe

169

8. Kredyty inwestycyjne

171

9. Źródła finansowania nakładów inwestycyjnych w polskim sektorze

MSP w 2012 roku

173

Podsumowanie

173

KOMPETENCJE

13

Hanna Soroka-Potrzebna

WSPÓŁCZESNE KONCEPCJE ZARZĄDZANIA KAPITAŁEM LUDZKIM

.....	179
Wstęp	179
1. Rozwój koncepcji kapitału ludzkiego	180
2. Zarządzanie kapitałem intelektualnym	180
3. Zarządzanie wiedzą	181
4. Zarządzanie przez zaangażowanie	182
5. Zarządzanie talentami	183
6. Zarządzanie kompetencjami	184
Podsumowanie	184

14

Dagmara Modrzejewska

MOTYWACJA W METODACH WYCENY KAPITAŁU LUDZKIEGO

.....	187
Wstęp	187
1. Pojęcie i rodzaje motywacji	187
2. Motywacja w metodach kosztowych	191
3. Motywacja w metodach dochodowych	194
4. Motywacja w metodach wskaźnikowych i rynkowych	195
5. Motywacja w metodach mieszanych	197
Podsumowanie	197

15

Anna Lipka, Stanisław Waszczak, Alicja Winnicka-Wejs

EKSPERYMENT W ZARZĄDZANIU WARTOŚCIĄ KAPITAŁU LUDZKIEGO (MOŻLIWOŚCI I GRANICE)

.....	201
Wstęp	201
1. Interpretacja kluczowych pojęć	202
2. Propozycje eksperymentów	206
2.1. Eksperyment odnoszący się do umiejętności pracowników	206
2.2. Eksperyment z zakresu podwyższania wiedzy pracowników	207
2.3. Eksperyment dotyczący zdolności pracowników	207
2.4. Eksperyment zorientowany na utrzymanie zdrowia pracowników	208
2.5. Eksperyment podwyższający motywację zewnętrzną pracowników	210
2.6. Eksperymenty zorientowane na postawy i wartości pracowników	210
3. Ryzyko eksperymentu	212
4. Etyka eksperymentu	214
Podsumowanie	215

16
Ewa Dębińska-Rudy
WYCENA TALENTÓW – PROBLEMY METODYCZNE 219

Wstęp	219
1. Pojęcie talentu	219
2. Znaczenie talentu dla organizacjach	221
3. Określanie wartości kapitału ludzkiego w gospodarce	223
4. Talent w metodach kosztowych w organizacji	226
5. Talent w metodach mnożnikowych	228
6. Talent w metodach punktowych	230
7. Talent w metodach mieszanych	232
Podsumowanie	234

17
Halina Chwistecka-Dudek
DYLEMATY ETYCZNE MENEDŻERA W KONTEKŚCIE
KATEGORII WARTOŚCI 237

Wstęp	237
1. Kategoria wartości	237
2. Etyka menedżera a system wartości	238
3. Dylematy etyczne menedżera	242
Podsumowanie	247

18
Kinga Orlińska
REKRUTACJA I ZARZĄDZANIE PERSONELEM
W PRZEDSIĘBIORSTWIE APTECZNYM 249

1. Wstęp	249
2. Rekrutacja personelu	250
3. Zarządzanie personelem	252
Podsumowanie	255

19
Monika Sońta
AKTYWIZACJA MATEK POWRACAJĄCYCH DO PRACY PO PRZERWIE
ZWIĄZANEJ Z URODZENIEM DZIECKA JAKO SZANSA NA WZROST
WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA 259

Wstęp	259
1. Istotność badania	260
2. Definicja fenomenu 'Opt Out'	260
3. Uwarunkowania europejskie	261
4. Kontekst lokalny – Samowykluczenie w Polsce	262
5. Kontekst teoretyczny dla badania: Teoria Wymiany Społecznej	264
5.1. Odejście od genderowej "Matki-Polki"	264
5.2. ...na rzecz transakcyjnej wymiany społecznej	264

6. Zmiany podejścia do sytuacji rodzinnej pracowników – od work&life balance do zrównoważonego rozwoju pracownika.....	266
7. Kultura organizacyjna sprzyjająca matkom.....	267
8. Zrównoważone podejście do zarządzania talentami	268
9. Widoczne kobiece przywództwo, czyli kobiety zabierają głos	269
10. Badanie	270
11. Wnioski z badań	271
12. Implikacje dla decydentów polityki personalnej w przedsiębiorstwach	272
13. Proponowane kierunki rozwoju: Re-aktywacja mam jako innowacja społeczna	273

20**Władysław Świątek****KIERUNKI ROZWOJU SPRAWOZDAWCZOŚCI****ZASOBÓW LUDZKICH 277**

Wstęp	277
1. Rachunkowość zasobów ludzkich.....	278
2. Sprawozdawczość zasobów ludzkich.....	281
Podsumowanie	289

21**Sonia Turek****KOMPETENCJE KADRY MENEDŻERSKIEJ XXI WIEKU 293**

Wstęp	293
1. Nowoczesne zarządzania a kompetencje menedżera	294
2. Klasyfikacja menedżerów	296
3. Role pełnione przez menedżera	298
Podsumowanie	300