

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
ROZDZIAŁ I	
Etyka w działalności gospodarczej	11
1. Uwarunkowania etyczne biznesu	13
2. Interpretacja etyki biznesu	23
3. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw	32
ROZDZIAŁ II	
Obszary badawcze etyki biznesu	55
1. Relacje przedsiębiorstwo – pracownik	57
2. Relacja pracownik – przedsiębiorstwo	63
3. Relacja przedsiębiorstwo – otoczenie	71
3.1. Relacje w otoczeniu bliższym	78
3.2. Relacje w otoczeniu dalszym	91
ROZDZIAŁ III	
Etyczny kontekst procesów decyzyjnych	99
1. Etyka w wyborach strategicznych przedsiębiorstw	99
2. Tożsamość społeczno-kulturowa przedsiębiorstw	107
3. Etyka menedżera	119
3.1. Problem wolnego wyboru i odpowiedzialności w działalności menedżera	122
3.2. Zachowania i postawy etyczne menedżera	129
3.3. Dylematy etyczne menedżera i modele ich rozwiązywania	135
4. Etyka zawodowa menedżera – instrumenty instytucjonalizacji etyki	146
ZAKOŃCZENIE	173
BIBLIOGRAFIA	175
SPIS RYSUNKÓW	183
SPIS TABEL	185