

Spis treści

WSTĘP.....	13
STRATEGIE	15
ROZDZIAŁ 1	
PROJEKTOWANIE INNOWACYJNYCH MODELI BIZNESU A WARTOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA	
17	
<i>Marek Jabłoński</i>	
Wstęp	17
1. Projektowanie organizacji – zarys teoretyczny	18
2. Motywy tworzenia nowego biznesu wobec szans rynkowych	19
3. Źródła finansowania pomysłów a modele biznesu	21
4. Wartość przedsiębiorstwa a faza początkowa rozwoju modelu biznesu	23
5. Proces projektowania innowacyjnych modeli biznesu – krytyczne etapy	26
Podsumowanie	28
ROZDZIAŁ 2	
WYKORZYSTANIE ANALIZY SWOT DO OKREŚLENIA WIELKOŚCI PRAWDOPODOBIENSTW W DRZEWIE DECYZYJNYM NA PRZYKŁADZIE POJĘCIA LOKALNEGO PRZEDSIĘBIORSTWA CIEPŁOWNICZEGO PRZEZ DUŻY KONCERN ENERGETYCZNY	
31	
<i>Krzysztof Zamasz</i>	
Wstęp	31
1. Warianty ustanowienia relacji pomiędzy koncernem MEGAERG a spółką PC WARMEN.....	32
1.1. Wariant I – współpraca dwóch niezależnych podmiotów związanych umową	32
1.2. Wariant II – nabycie spółki PC WARMEN przez koncern	33
1.3. Wariant III – zarzucenie współpracy koncernu z PC WARMEN.....	35
2. Wyniki wstępnej oceny efektywności ekonomicznej poszczególnych wariantów/podwariantów	36

3. Ocena ekonomiczna efektywności ekonomicznej przedsięwzięcia z wykorzystaniem analizy decyzyjnej i SWOT ..	37
3.1. Analiza SWOT	38
3.2. Określenie wag prawdopodobieństw	40
3.3. Konstrukcja drzewa zdarzeń oraz kalkulacja wartości zaktualizowanej przedsięwzięcia	42
Podsumowanie	43

ROZDZIAŁ 3

DYWIDENDA FINANSOWA I SPOŁECZNA A MODELE

BIZNESU TWORZĄCE WARTOŚĆ 47

Adam Jabłoński

Wstęp	47
1. Finansowy model biznesu przedsiębiorstwa	48
2. Społeczny model biznesu przedsiębiorstwa	49
3. Dywidenda finansowa w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa ..	52
4. Dywidenda społeczna w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa ..	55
Podsumowanie	56

ROZDZIAŁ 4

RESTRUKTURYZACJA W PROCESIE ZARZĄDZANIA

WARTOŚCIĄ PRZEDSIĘBIORSTWA, PROBLEMY

W DOBIE KRYZYSU 59

Bogumiła Łazaj

Wstęp	59
1. Restrukturyzacja w literaturze przedmiotu	59
2. Specyfika funkcjonowania i radzenie z ryzykiem restrukturyzacji	61
3. Przedsięwzięcia restrukturyzacyjne wspomagające proces zarządzania wartością przedsiębiorstwa	67
Podsumowanie	71

ROZDZIAŁ 5

ZASTOSOWANIE STRATEGICZNEJ KARTY WYNIKÓW

W PRZEDSIĘBIORSTWACH MŚP 73

Dariusz Porębski

Wstęp	73
1. Od mierników finansowych po strategiczną kartę wyników	74
2. Strategiczna karta wyników nie tylko dla wielkich	75

3. Badania i model karty wyników dla przedsiębiorstwa sektora MSP	79
4. Strategiczna karta wyników, a postrzeganie wartości w małych przedsiębiorstwach	85
Podsumowanie	87

ROZDZIAŁ 6

ODPOWIEDZIALNY ŁAŃCUCH DOSTAW MIĘDZYNARODOWYCH KORPORACJI

Katarzyna Kowalska

Wstęp	91
1. Wybrane realia internacjonalizacji międzynarodowych korporacji na zagraniczne rynki	92
2. Odpowiedzialny łańcuch dostaw – podstawowe pojęcia i studium przypadku	102
Podsumowanie	110

ROZDZIAŁ 7

KONTROLOWANIE CZYNNIKÓW ZAKŁÓCAJĄCYCH REALIZACJĘ PROCESÓW BIZNESOWYCH I NARUSZAJĄCYCH AKTYWA INFORMACYJNE W FIRMACH I INSTYTUCJACH

Andrzej Białas

Wstęp	115
1. Projekt celowy OSCAD, jego podstawy normatywne i założenia ...	119
2. Architektura i funkcjonalność systemu OSCAD	121
Podsumowanie	129

FINANSE

ROZDZIAŁ 8

KOSZT I STRUKTURA KAPITAŁU A WARTOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA

Rafał Rebilas

Wstęp	137
1. Kapitał jako nośnik wartości przedsiębiorstwa	138
2. Źródła i metody pozyskiwania kapitału	142
3. Wyznaczanie kosztu kapitału	144
4. Mierniki efektywności wykorzystania kapitału	147
5. Kształtowanie struktury kapitału	151
Podsumowanie	153

ROZDZIAŁ 9**ZASTOSOWANIE MARKET CAPM I FUNDAMENTAL
CAPM DO SZACOWANIA INDEKSÓW RYZYKA DLA
SPÓŁEK Z POLSKIEGO 157***Wiktor Cwynar, Piotr Kaźmierkiewicz*

1. Od modelu rynkowego do modelu fundamentalnego 157
 2. Beta fundamentalna 162
 3. Ocena sytuacji finansowej spółek na podstawie wskaźników
cząstkowych 165
 4. Połączenie miary ryzyka i atrakcyjności inwestycyjnej 168
- Streszczenie 172

ROZDZIAŁ 10**WYBÓR STRATEGII ZARZĄDZANIA PŁYNNOCIĄ
FINANSOWĄ W KREOWANIU WARTOŚCI FIRMY 173***Kinga Carska*

- Wstęp 173
1. Znaczenie płynności finansowej w analizie fundamentalnej 174
 2. Badanie płynności finansowej 182
 3. Strategie zarządzania płynnością finansową a wartość firmy 189
- Podsumowanie 198

ROZDZIAŁ 11**ANALIZA PŁYNNOCI W PROCESIE OCENY ZDOLNOŚCI
KREDYTOWEJ 201***Mateusz Sosnowski*

- Wstęp 201
1. Podstawowe pojęcia 202
 2. Analiza wskaźnikowa 203
 - 2.1. Wskaźniki płynności 203
 - 2.2. Wskaźniki rotacji 210
 3. Faktoring 212
 4. Dynamiczne podejście do pojęcia płynności finansowej 216
- Podsumowanie 217

ROZDZIAŁ 12.

WSPÓLPRACA SEKTORA BANKOWEGO I UBEZPIECZENIOWEGO W RAMACH BANCASSURANCE NA PRZYKŁADZIE WYBRANEGO BANKU 221

Aneta Michalak

1. Istota bancassurance	221
2. Podejście bezkapitałowe i kapitałowe w zakresie bancassurance	225
3. Korzyści ze współpracy sektora bankowego i ubezpieczeniowego	228
4. Założenia współpracy w ramach bancassurance na przykładzie Banku X S.A.	231
5. Analiza sprzedaży wybranych produktów bankowo- ubezpieczeniowych w Banku X S.A.	232
6. Analiza przychodów, kosztów i wyników spółek ubezpieczeniowych XY	235
7. Analiza przychodów Banku X S.A. z tytułu prowizji ubezpieczeniowych	239
Podsumowanie	240

ROZDZIAŁ 13

GWARANCJA BANKOWA JAKO JEDNA Z FORM ZABEZPIECZENIA W PROCEDURZE REALIZACJI ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO KTÓRA MOŻE STAĆ SIĘ SZANSĄ NA PRZETRWANIE PRZEDSIĘBIORSTW W DOBIE KRYZYSU GOSPODARCZEGO 243

Agata Klima

Wstęp	243
1. Pojęcie gwarancji bankowej (zarys historyczny)	244
2. Elementy składowe i rodzaje gwarancji bankowych	246
3. Wadium – pojęcie, forma prawna oraz zobrazowanie na przykładzie gwarancji bankowej	250
Podsumowanie	253

ROZDZIAŁ 14.

ZMIANY W PREZENTACJI WARTOŚCI NIEMATERIALNYCH SPÓŁEK KAPITAŁOWYCH NOTOWANYCH NA NEWCONNECT..... 257

Anna Durtan

Wstęp	257
1. Koszt historyczny a wartość godziwa – rys historyczny	258

2. Kapitał intelektualny	262
3. Wartość firmy jako składnik wartości niematerialnych	263
4. DCF jako technika tworzenia wartości firmy	269
Podsumowanie	270

ROZDZIAŁ 15

UCHYBIENIA W STOSOWANIU USTAWY „PRAWO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH” PRZY REALIZACJI PROJEKTÓW FINANSOWANYCH ZE ŚRODKÓW FUNDUSZY STRUKTURALNYCH	275
---	------------

Małgorzata Niedźwiecka

Wstęp	275
1. Kryteria dotyczące przyznawania zamówień publicznych	276
2. Wymagania dla korzystających z zamówień publicznych	278
3. Istotne uchybienia i odstępstwa	280
4. Konsekwencje nieprzestrzegania prawa	287
Podsumowanie	288

KOMPETENCJE	293
--------------------------	------------

ROZDZIAŁ 16

KAPITAŁ LUDZKI W KREOWANIU WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA	295
---	------------

Anna Nehring

Wstęp	295
1. Główne elementy zarządzania kapitałem ludzkim	295
2. Podstawowe problemy zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwie	297
3. Szkolenia i podwyższanie kwalifikacji pracowników	302
4. Kształtowanie karier zawodowych	303
5. Motywowanie pracowników	307
Podsumowanie	309

ROZDZIAŁ 17

ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM LUDZKIM W FIRMACH ZORIENTOWANYCH NA WZROST WARTOŚCI	311
--	------------

Monika Bernacka, Urszula Jędrzejowska

1. Definicja kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwie	311
2. Kapitał ludzki, a kapitał intelektualny	315
3. Zarządzanie kapitałem ludzkim	316
4. Pomiar kapitału ludzkiego	318

5. Inwestycje w kapitał ludzki	321
Podsumowanie	327

ROZDZIAŁ 18

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU W PROCESIE KREACJI WARTOŚCI DODANEJ

PRZEDSIĘBIORSTWA 331

Magdalena Rosińska-Bukowska

1. Społeczna odpowiedzialność biznesu – rozważania wprowadzające	331
2. Nowe spojrzenie na wytyczne odnośnie do społecznej odpowiedzialności (ISO 26000) – CSR jako droga do kreowania wartości dodanej	336
3. Działania z zakresu społecznej odpowiedzialności jako podstawa kreowania wartości dodanej – na wybranych przykładach	343
Podsumowanie – zdolność do kreacji wartości dodanej, a koncepcja wartości wspólnej M.E. Portera	351

ROZDZIAŁ 19

ROLA KAPITAŁU SPOŁECZNEGO W ORGANIZACJACH W ŚWIETLE WYNIKÓW BADAŃ EMPIRYCZNYCH

359

Anna Dewalska-Opitek

Wstęp	359
1. Kapitał społeczny w ujęciu teoretycznym	360
1.1. Istota kapitału społecznego	360
2. Kapitał społeczny a inne formy kapitału	363
3. Składniki kapitału społecznego	364
4. Pomiar kapitału społecznego organizacji	368
5. Kapitał społeczny w ujęciu empirycznym	369
5.1. Metodyka przeprowadzonych badań	369
5.2. Wyniki badań bezpośrednich	371
Podsumowanie i rekomendacje	378