

Spis treści

Wstęp	9
<i>Anna Wziętek-Kubiak</i>	

Rozdział 1

INNOWACJE, ICH RODZAJE A KONKURENCYJNOŚĆ	15
---	-----------

Anna Wziętek-Kubiak

1. Istota innowacji i ich związek z konkurencyjnością przedsiębiorstw	15
2. Klasyfikacje innowacji i zasadność ich wprowadzenia	23
2.1. Innowacje produktowe i procesowe	27
2.2. Innowacje poza techniczne: organizacyjne i marketingowe	30
2.3. Klasyfikacja innowacji wg poziomu nowości	31
2.4. Innowacje systemowe i modułowe	34
3. Inne problemy klasyfikacji innowacji	35
Uwagi końcowe	35
Bibliografia	35

Rozdział 2

INNOWACJE W ZARZĄDZANIU KONKURENCYJNOŚCIĄ PRODUKTOWĄ. ELEMENTY NOWEJ KONCEPCJI	39
---	-----------

Adam Lipowski

Wstęp	39
1. Konkurencyjność produktowa	40
1.1. Zakres przedmiotowy	40
1.2. Mierzenie	43
2. Zarządzanie konkurencyjnością produktową	49
2.1. Zarządzanie konfrontacyjne	49
3. Instrumenty zarządzania konfrontacyjnego	50
3.1 Czynniki konkurencyjności produktowej	50
3.2. Instrumenty	52
3.3. Innowacje	54
Podsumowanie	60
Bibliografia	61

Rozdział 3

KONKURENCYJNOŚĆ CZYNNIKOWA	63
---	-----------

Adam Lipowski

Wstęp	63
-------------	----

1. Zakres podmiotowy	63
1.1. Mierzenie	69
2. Źródła konkurencyjności czynnikowej firmy: instrumenty walki przetargowej	73
Bibliografia	78

Rozdział 4

CZYNNIKI INNOWACJI I ICH WSPÓLZALEŻNOŚĆ

A RODZAJE INNOWACJI 79

Anna Wziątek-Kubiak

Wstęp	79
1. Zmiana podejścia do czynników innowacji w literaturze	79
2. Wewnętrzne a zewnętrzne czynniki innowacji	81
3. Czynniki uprzedmiotowione i nieuprzedmiotowione	87
4. Komplementarność i substytucyjność czynników innowacji	88
5. Czynniki innowacji a rodzaje innowacji	91
6. Czynniki innowacji a rodzaje przedsiębiorstw	93
Uwagi końcowe	96
Bibliografia	96

Rozdział 5

WPLYW ALIANSÓW NA INNOWACYJNOŚĆ FIRMY 101

Włodzimierz Sroka

Wstęp	101
1. Koncepcja aliansu w literaturze przedmiotu	103
2. Alianse i ich wpływ na innowacyjność firmy	106
3. Innowacyjność w praktyce: portfel aliansów firmy ZPAR	111
3.1 Charakterystyka firmy	111
3.2. Budowa portfela aliansów	116
Podsumowanie	119
Bibliografia	120

Rozdział 6

INNOWACJE W MODELU ZRÓWNOWAŻONEGO BIZNESU.

PRZYKŁAD ORGANIZACJI ODPOWIEDZIALNEJ

SPOŁECZNIE 123

Adam Jabłoński

Wstęp	123
1. Innowacja a wartość przedsiębiorstwa	125
2. Innowacja a zasady społecznej odpowiedzialności biznesu	127
3. Innowacyjność modeli biznesu	130

4. Innowacja a zrównoważona wartość	134
5. Innowacja a zrównoważona strategia	135
6. Innowacja a model zrównoważonego biznesu	138
Podsumowanie	141
Bibliografia	141

Rozdział 7**ZARZĄDZANIE INNOWACJAMI A KONKURENCYJNOŚĆ ... 145***Anna Wziątek-Kubiak*

Wstęp	145
1. Niepewność i ryzyko w zarządzaniu innowacjami	145
2. Strategie innowacji a zarządzanie innowacjami	148
3. Łańcuch wartości powstający w procesie innowacji	151
4. Etapy procesu innowacji w modelu podażowym i popytowym ..	152
5. Meandry pierwszego etapu procesu innowacji	155
6. Drugi etap procesu innowacji: jej komercjalizacja	160
Podsumowanie	164
Bibliografia	164