

# SPIS TREŚCI

<b>Zamiast wstępu</b> .....	7
<b>I. INNOWACJE W KONTEKŚCIE SPOŁECZNYM</b>	
<b>Sławomir Czarniewski</b> Rola kadr menedżerskich we współczesnej gospodarce .....	15
<b>Anna Dewalska-Opitek</b> Nadawanie marki miejscu pracy jako trend zarządzania talentami proinnowacyjnej organizacji .....	23
<b>Waldemar Gajda</b> Wzorce zachowań personelu wobec zmian innowacyjnych w organizacji .....	33
<b>Małgorzata Kurlito</b> Innowacje w przedsiębiorczości społecznej w koncepcjach i rozwiązaniach prawnych w Stanach Zjednoczonych Ameryki i w Polsce .....	43
<b>Mirosław Matosek</b> Wielokulturowość jako stymulator tworzenia innowacji w międzynarodowych zespołach .....	55
<b>Joanna Mądra</b> Przywództwo czynnikiem wspierającym innowacyjność w przedsiębiorstwach z sektora MSP .....	63
<b>Bogumiła Łazaj</b> Organizacja ucząca się jako koncepcja z przyszłością w zarządzaniu .....	73
<b>Marek Walancik, Danuta Morańska</b> Rola innowacji pedagogicznych w budowaniu gospodarki opartej na wiedzy .....	81
<b>II. SPOŁECZNY WYMIAR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI</b>	
<b>Anna Skowrońska-Szmer</b> Zagadnienia konsumenckie społecznej odpowiedzialności biznesu na przykładzie mikroprzedsiębiorstwa. Studium przypadku .....	99
<b>Aleksandra Szejniuk</b> Audyty personalny determinantem przedsiębiorczości .....	109



**Lukasz Żabski**

Determinanty rozwoju przedsiębiorczości społecznej w Polsce ..... 119

**Magdalena Kot-Radojewska**

Telepraca jako wyzwanie dla przedsiębiorstw XXI wieku ..... 129

**O autorach** ..... 141