



SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	5
I. Sektor MŚP w Polsce	7
1.1. Cechy małych i średnich przedsiębiorstw.....	7
1.2. Stan sektora MŚP w Polsce	12
1.3. Kondycja ekonomiczna małych i średnich przedsiębiorstw	16
1.4. Bariery rozwoju i funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	21
II. Finansowanie i wspieranie działalności małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce	25
2.1. Istota finansowania działalności MŚP.....	25
2.2. Zewnętrzne źródła finansowania działalności MŚP	27
2.2.1. Kredyty bankowe i pożyczki	27
2.2.2. Pozostałe zewnętrzne źródła finansowania działalności MŚP	30
2.3. Instrumenty wspierania rozwoju MŚP w Polsce	35
III. Instrumenty wspierania małych i średnich przedsiębiorstw w wybranych krajach Unii Europejskiej	39
3.1. Finansowe instrumenty wspierania MŚP.....	39
3.2. Instrumenty niefinansowe wspierania małych i średnich przedsiębiorstw.....	61
IV. Uwarunkowania konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw	77
4.1. Istota konkurencyjności przedsiębiorstw.....	77
4.2. Potencjał i pozycja konkurencyjna przedsiębiorstw.....	80
4.3. Specyfika konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw.....	84
4.4. Czynniki wpływające na konkurencyjność przedsiębiorstw.....	87



V. Innowacje jako czynnik konkurencyjności przedsiębiorstw.....	97
5.1. Istota innowacji i ich klasyfikacja.....	97
5.2. Programy wspierające działalność innowacyjną małych i średnich przedsiębiorstw.....	104
5.3. Działalność innowacyjna małych i średnich przedsiębiorstw.....	110
VI. Wpływ Regionalnego Programu Operacyjnego na rozwój i konkurencyjność MŚP w województwie śląskim.....	115
6.1. Ogólna charakterystyka województwa śląskiego.....	115
6.2. Programy umożliwiające wsparcie małych i średnich przedsiębiorstw	119
6.3. Realizacja Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego 2007-2013.....	124
6.4. Charakterystyka badanych przedsiębiorstw	129
6.5. Wpływ wsparcia RPO WŚ na realizację inwestycji i konkurencyjność przedsiębiorstw.....	131
Zakończenie	137
Literatura.....	139