

Spis treści

Wstęp	9
Andrzej Radzewicz-Winnicki Kapitał społeczny <i>versus</i> nowoczesność doboru tematycznego rozpowszechnianych treści a jakość kształcenia	11
Kazimierz Wenta Od jakości kształcenia do samokształcenia i samouctwa	39
Wojciech Kojs Jakość studiów i studiowania w kontekście przemian cywilizacyjnych i reformy szkolnictwa wyższego – zarys zagadnienia	57
Tomasz M. Zimny Znaczenie jakości edukacji dla rozwoju gospodarczego świata	85
Nadiya Fedchyshyn Johann Friedrich Herbart i pedagogika herbartowska w czasach globalizacji Europy	93
Beata Dyrda, Maciej Bernasiewicz Kultura popularna i media w edukacji szkolnej – zarządzanie treściami kształcenia jako radzenie sobie z zagrożeniami współczesności	103
Beata Oelszlaeger-Kosturek O nabywaniu kompetencji refleksyjnego praktyka (w kontekście kształcenia nauczycieli edukacji wczesnoszkolnej i wychowania przedszkolnego)	111
Grzegorz Drożdż Druga rewolucja kognitywna jako szansa w nauczaniu języków obcych w dobie globalizacji	123
Jolanta Gabzdyl O wartości międzynarodowej współpracy badawczej – na przykładzie projektu <i>Nauka – Sztuka – Edukacja</i>	141
Daniel Kučerka, Soňa Rusnáková, Ján Kmec, Roman Hrmo, Monika Kučerková Zastosowanie technologii nauczania w szkole średniej	153

Soňa Rusnáková, Daniel Kučerka, Roman Hrmo, Štefan Husár, Monika Kučerková Techniczny eksperyment w tutorialu – dydaktyczne narzędzie rozwijania umiejętności technicznych	163
Sabina Prejsnar-Szatyńska Edukacja na tle rozważań Zygmunta Baumana o nowoczesności	169
Aleksander Mańka Zarządzanie jakością procesów kształcenia	181
Piotr Oleśniewicz, Jiří Králík, Petr Lojan, Pavel Bokůvka Jakość kształcenia a finansowanie szkolnictwa wyższego w Republice Czeskiej	191
Ryszard Cibor Psychologia a jakość kształcenia	207
Aleksandra Kamińska Cyfrowe dzieci w obliczu pozyskiwania informacji ze źródeł internetowych	215
Paulina Malesa Transgraniczność euroregionu Śląska Cieszyńskiego – bariery rozwoju	229
Dorota Szewc Strona internetowa jako skuteczne narzędzie kreowania wizerunku uniwersytetu w Internecie	245
Małgorzata Koszembar-Wiklik Między etyką a skutecznością reklamy – jak przykuć uwagę klienta w dobie konsumpcjonizmu?	255
Ewa Urban-Kojs, Rafał Kojs Zadania rozwojowe jako wyznacznik jakości kształcenia	269
Anna Bęczkowska, Agnieszka Kańczukowska-Stadnik Formy edukowania pracownika we współczesnym świecie – doksztalcanie i doskonalenie zawodowe w systemie oświaty i w miejscu pracy	279